

REGULAMIN KONKURSU
„Plany na weekend”
(dalej zwany: „Regulaminem”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Plany na weekend” zwanym dalej: „**Konkuresem**” jest Nairobi sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-954 Warszawa, ul. Marconich 11/10, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 225547, kapitał zakładowy: 90.000,00 zł, NIP: 5213321601, REGON: 015859430, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Konkurs trwa od 5 kwietnia 2021 roku do 30 maja 2021 roku (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”). Okres Trwania Konkursu nie obejmuje wyłonienia Laureatów i wydania Nagród. Zakup produktów objętych Konkursem możliwy jest w okresie od 5 kwietnia 2021 roku do 30 maja 2021 roku. Dokonywanie Zgłoszeń w Konkursie możliwe jest od 5 kwietnia 2021 roku do 30 maja 2021 roku. W Konkursie nieuwzględniane będą Zgłoszenia dokonane przed lub po terminie dokonywania Zgłoszeń.
3. Produktami biorącymi udział w Konkursie, są wszystkie produkty The Singleton of Dufftown oraz Talisker, wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej łącznie: „**Produkty Promocyjne**”), nabyte w punktach sprzedaży detalicznej na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Punkt sprzedaży**”). Zakup Produktów Promocyjnych przed dniem 5 kwietnia 2021 roku i po dniu 30 maja 2021 roku nie uprawnia do udziału w Konkursie.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą liczbową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych pełnoletnich w chwili dokonywania Zgłoszenia, nabywających Produkty Promocyjne w Punktach sprzedaży jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 1740), mających miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Uczestnicy**”). W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilno-prawnych) Organizatora oraz Diageo sp. z o.o., jak również członkowie najbliższych rodzin ww. pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łączne wykonanie następujących czynności:
 - a) jednorazowy zakup w Punkcie Sprzedaży Produktów Promocyjnych w okresie od 5 kwietnia 2021 roku do 30 maja 2021 roku z zastrzeżeniem, że zakup kilku Produktów Promocyjnych stwierdzony jednym paragonem fiskalnym uprawnia do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia na podstawie tego paragonu, niezależnie od liczby stwierdzonych nim zakupów Produktu Promocyjnego. Zakup promocyjny nie może być dokonany w miejscach, w których nie jest możliwe uzyskanie dowodu zakupu w postaci

paragonu fiskalnego wystawionego przez Punkt Sprzedaży (dalej: „**Zakup Promocyjny**”); oraz

- b) zachowanie oryginału dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego świadczącego o dokonaniu Zakupu Promocyjnego, a następnie
- c) zgłoszenie Zakupu Promocyjnego w Konkursie w okresie od 5 kwietnia 2021 roku do 30 maja 2021 roku (dalej: „**Zgłoszenie**”) poprzez zarejestrowanie Zakupu Promocyjnego na stronie internetowej **www.planynaweekend.pl** (dalej: „**Strona Konkursu**”) za pomocą elektronicznego formularza (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) w którym należy podać:
 - i. adres e-mail Uczestnika;
 - ii. numer dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego (numer paragonu najczęściej znajdujący się w jego prawej górnej części; uwaga- w wielu przypadkach numer paragonu znajduje się w jego dolnej części, przed wpisaniem numeru do Formularza Zgłoszeniowego należy upewnić się w Punkcie sprzedaży, że jest to właściwy, wymagany Regulaminem Konkursu, numer paragonu);
 - iii. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celach i w zakresie związanym z przeprowadzeniem Konkursu poprzez kliknięcie odpowiedniego checkboxa;
- d) zapoznanie się z Regulaminem i zapoznanie się z klauzulą informacyjną dotyczącą danych osobowych znajdującą się w Regulaminie, a także złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z powyższymi poprzez kliknięcie odpowiednich checkboxów;
- e) podanie w Formularzu Zgłoszeniowym odpowiedzi na zadanie konkursowe „**Udany weekend to wypad w miasto czy plener z przyjaciółmi**”. Rozwiązanie konkursowe musi być odpowiedzią pisemną sporządzoną w języku polskim i nie może liczyć więcej niż 1000 znaków łącznie ze spacjami (dalej jako „**Zadanie konkursowe**”);
- f) wskazanie czy Uczestnik walczy o nagrody dedykowane dla fanów marki Talisker czy marki The Singleton of Dufftown (wybór marki na tym etapie determinuje rodzaj nagrody; Organizator przewidział odrębne nagrody dla fanów marki Talisker oraz odrębne dla marki The Singleton of Dufftown);

- a następnie wysłania kompletnego formularza poprzez wybór przycisku „**Wyślij**”, przy czym łączne dokonanie powyższych czynności stanowi zgłoszenie w Konkursie (dalej: „**Zgłoszenie**”).

- 4. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu zakupu, potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych zgłoszonych do Konkursu, w celu potwierdzenia uprawnień do Nagrody, z tym zastrzeżeniem, że data i godzina na dowodzie zakupu nie może być późniejsza niż data i godzina dokonania Zgłoszenia do Konkursu.
- 5. Rozwiązania Zadania Konkursowego będą poddane ocenie Komisji w celu wskazania Laureatów pod względem kreatywności, oryginalności i zgodności z treścią Zadania Konkursowego.
- 6. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy, jednak każde Zgłoszenie powinno być poparte odrębnym dowodem dokonania Zakupu Promocyjnego. Powyższe oznacza, że ten sam dowód dokonania Zakupu Promocyjnego może być podstawą do dokonania wyłącznie 1 (jednego) Zgłoszenia w Konkursie niezależnie od tego, czy potwierdza zakup dwóch czy większej liczby Zakupów Promocyjnych.
- 7. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że treść rozwiązania Zadania konkursowego w ramach Zgłoszenia nie może naruszać: praw autorskich, praw do wizerunku lub dóbr osobistych osób trzecich; nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotycznych, propagujących przemoc;

nawiązywać w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym, treści niezgodnych z prawem albo godzących w powszechnie uznane wartości chronione prawem; naruszających dobre obyczaje, a także promujących markę konkurencyjną wobec marek należących do Diageo sp. z o.o. Treść rozwiązania Zadania konkursowego nie może zawierać danych osobowych. Zgłoszenia zawierające powyższe treści niedozwolone albo niespełniające innych warunków wskazanych w Regulaminie, nie biorą udziału w Konkursie.

8. Uczestnik może przysyłać nieograniczoną liczbę Zgłoszeń w Konkursie pod warunkiem każdorazowego spełnienia wymagań określonych w § 2 ust. 3 Regulaminu.
9. Oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego potwierdza dokonanie Zakupu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest prawdziwy tzn. wystawiony przez Punkt sprzedaży, faktycznie prowadzący detaliczną sprzedaż produktów alkoholowych, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfalszowany;
 - b) nie jest uszkodzony tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
 - c) w liście zakupów jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego, bądź też na dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego widnieje adnotacja Punktu sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Zakupu Promocyjnego.
10. Jeżeli z treści dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego nie wynika, iż Uczestnik dokonał Zakupu Promocyjnego w Okresie Trwania Konkursu, na dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego powinna się znaleźć adnotacja dokonana przez przedstawiciela Punktu sprzedaży potwierdzająca fakt dokonania Zakupu Promocyjnego w okresie od 5 kwietnia 2021 roku do 30 maja 2021 roku. Adnotacja taka musi być opatrzona pieczętą Punktu sprzedaży. W innym przypadku dowód dokonania Zakupu Promocyjnego nie będzie uwzględniony w Konkursie.
11. Organizator, w celu zweryfikowania autentyczności oraz treści dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił swój udział w Konkursie do przedstawienia oryginału dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego będącego przedmiotem Zgłoszenia. Oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego, będący podstawą danego Zgłoszenia powinien zostać przez Uczestnika przedstawiony poprzez wysłanie listem poleconym na adres Organizatora: ul. Marconich 11/10, 02-954 Warszawa. W przypadku, gdy Uczestnik nie prześle oryginału paragonu w terminie 7 dni roboczych lub przedstawi oryginały paragonów w liczbie niewłaściwej lub przedstawi oryginały paragonów niespełniających warunków opisanych w Regulaminie, wówczas Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu Zgłoszenia Uczestnika dokonane w oparciu o taki dowód dokonania Zakupu Promocyjnego. Nagroda niewydana pozostaje do dyspozycji Organizatora. Na czas weryfikacji dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego, Organizator ma prawo wstrzymać wydanie Nagrody Uczestnikowi - nie dłużej niż 30 (trzydzieści) dni od dnia otrzymania dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego.

§ 3. NAGRODY

1. Organizator przewidział w Konkursie do przyznania łącznie 177 Nagród, w tym:
 - a. Nagroda I Stopnia – e-voucher na trzydniowy wyjazd do Zakopanego (w ramach vouchera przewidziano przejazd do miejsca docelowego z uzgodnionego miejsca zbiórki, nocleg, wyżywienie, atrakcje dodatkowe; dokładny program zostanie podany w chwili uzgodnienia daty wyjazdu) dla Laureata i trzech jego znajomych o wartości 50.000 zł brutto; organizator turystyki Incentive Care; termin ważności vouchera: 31.03.2022; regulamin realizacji

vouchera na Stronie Konkursu; w Konkursie przewidziano jedną taką nagrodę; o szczegółowym sposobie i warunkach realizacji vouchera organizator poinformuje laureata bezpośrednio po wydaniu Nagrody.

- b. Nagroda II Stopnia – e-voucher na zakupy o wartości 1.000 zł brutto na Twoją stylizację; zasady realizacji vouchera zostaną przesłane bezpośrednio laureatowi; w Konkursie przewidziano 16 takich Nagród, dwie nagrody tygodniowo.
 - c. Nagroda III Stopnia – box prezentowy z Produktem Promocyjnym The Singleton od Dufftown 12YO o wartości 168 zł brutto ; box prezentowy z Produktem Promocyjnym Talisker 10YO o wartości 198 zł brutto ; Na box składają się: dla marki Talisker produkt promocyjny Talisker 10YO 700 ml o wartości 140,00 zł brutto, czapka o wartości 52,00 zł brutto , napój Premium Ginger Ale Fever Tree 200 ml o wartości 6,00 zł brutto, dla marki The Singleton of Dufftown produkt promocyjny The Singleton od Dufftown 12YO 700 ml o wartości 110,00 zł brutto, czapka o wartości 52,00 zł brutto, napój Tonic Water Fever Tree 200 ml o wartości 6,00 zł brutto. W Konkursie przewidziano 160 takich Nagród, dwadzieścia tygodniowo (10 dla Zgłoszeń, w których wybrano markę Talisker oraz 10 dla Zgłoszeń, w których wybrano markę The Singleton of Dufftown).
2. Rodzaj Nagrody III Stopnia przyznawanej w Konkursie zależy od wyboru rodzaju Nagrody zgodnie z § 2 ust. 3 lit. f Regulaminu. Uczestnik, który w Formularzu Zgłoszeniowym zadeklarował walkę o Nagrodę dla fanów marki Talisker na wypadek wygranej Nagrody III Stopnia, otrzyma box zawierający czapkę, napój oraz Talisker 10YO 700 ml zgodnie z opisem w § 3 ust. 1 lit. c Regulaminu. Uczestnik, który w Formularzu Zgłoszeniowym zadeklarował walkę o Nagrodę dla fanów marki The Singleton of Dufftown na wypadek wygranej Nagrody III Stopnia, otrzyma box zawierający czapkę, napój oraz The Singleton of Dufftown 12YO 700 ml zgodnie z opisem w § 3 ust. 1 lit. c Regulaminu.
 3. Laureatom Nagród nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrodę innego rodzaju ani na ich równowartość pieniężną.
 4. Laureatom Nagród nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
 5. Jeden Uczestnik może wygrać więcej niż jedną Nagrodę w Konkursie, z zastrzeżeniem każdorazowego spełnienia warunków przyznania Nagrody w Konkursie.
 6. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Stosownie do treści art. 21 ust. 1 pkt. 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1426 z późn. zm.), wartość Nagród II oraz III Stopnia w Konkursie korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych. W przypadku Nagrody I Stopnia Organizator przyzna Laureatowi Nagrodę dodatkową w kwocie 5556 zł na pokrycie podatku dochodowego od osób fizycznych powstałego w związku z uzyskaniem Nagrody, którą to nagrodę Organizator potrąci i odprowadzi na rachunek właściwego urzędu skarbowego.

§ 4. ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Organizator powołał komisję składającą się z przedstawicieli Organizatora (dalej: „Komisja”).
2. W terminie do 7 dni roboczych po zakończeniu każdego pełnego tygodnia trwania Konkursu Komisja ze Zgłoszeń dokonanych w zakończonym tygodniu Konkursu wyłoni 2 Laureatów Nagrody II Stopnia oraz 20 Laureatów Nagród III Stopnia (po 10 Laureatów wybierających markę Talisker i 10 Laureatów wybierających markę The Singleton of Dufftown). Ponadto w terminie 14 dni roboczych po zakończeniu Okresu Trwania Konkursu, Komisja wyłoni spośród wszystkich zgodnych z Regulaminem Zgłoszeń, dokonanych w Okresie Trwania Konkursu – jedno najlepsze rozwiązanie Zadania Konkursowego, czym wybierze Laureata Nagrody I Stopnia. Ponadto Komisja

wyberze 3 Laureatów rezerwowych do Nagrody I Stopnia na wypadek, gdyby Laureat Nagrody I Stopnia w wyniku niespełnienia warunków Regulaminu, utracił prawo do Nagrody I Stopnia. Zgłoszenia będą ocenione przez Komisję według własnego uznania jej członków jako najbardziej kreatywnych i oryginalnych odpowiedzi, których autorzy staną się laureatami Konkursu („Laureat”).

3. Laureaci Nagród są powiadamiani o wygranej za pomocą wiadomości przesłanej na adres poczty elektronicznej wskazany w zwycięskim Zgłoszeniu, najpóźniej w terminie 5 (pięciu) dni roboczych od dnia uzyskania prawa do Nagrody. Organizator podejmuje 1 (jedną) próbę przesłania wiadomości do Laureata Nagrody. W odpowiedzi na powiadomienie o wygranej, Laureat Nagrody zobowiązany jest w terminie 7 dni od momentu wysłania przez Organizatora wiadomości z informacją o uzyskaniu statusu Laureata, uzupełnić udostępniony mu formularz laureata (dalej: „Formularz Laureata”) o następujące dane:
 - A) wyraźne zdjęcie dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego podanego w zwycięskim Zgłoszeniu oraz wyraźne zdjęcie odwrotu dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego, w przypadku, gdy zamieszczona jest na nim adnotacja, o której mowa w § 2 ust. 10, z zastrzeżeniem, że rozmiar zdjęć nie może przekraczać 2 MB pojemności każde i mogą one być przesłane wyłącznie w formacie pliku .jpg albo .png;
 - B) dane Laureata Nagrody, tj: imię i nazwisko, adres e-mail do prowadzenia dalszej korespondencji oraz wydania Nagród w formie vouchera elektronicznego), adres korespondencyjny Laureata, na który wysłana ma zostać Nagroda; (w przypadku Laureatów Nagród III Stopnia),
 - C) złożenie oświadczeń, o zapoznaniu się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych w Konkursie.
7. W przypadku: niewysłania przez Laureata Nagrody Formularza Laureata lub zdjęć dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w terminie, o którym mowa w ust. 3 powyżej lub
 - a. przesłania przez Laureata zdjęć dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego, których jakość uniemożliwia odczytanie ich treści lub
 - b. przesłania przez Laureata Dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego zarejestrowanego w ramach jego zwycięskiego Zgłoszenia niespełniającego warunków określonych Regulaminem, w tym w szczególności określonych w § 2 ust. 8-11 Regulaminu lub
 - c. niespełnienia przez Laureata któregokolwiek z warunków przyznania Nagrody, o których mowa w Regulaminie,

- Laureat Nagrody traci prawo do Nagrody, zaś Nagroda I Stopnia przechodzi na rzecz Laureata Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej; do utraty prawa do Nagrody I Stopnia przez rezerwowego Laureata Nagrody I Stopnia stosuje się odpowiednio przy czym Nagroda I stopnia przechodzi na rzecz kolejnego Laureata Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej; po tym jak ostatni laureat z listy rezerwowej do Nagrody I Stopnia utraci prawo do Nagrody Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. Wszelkie zapisy dotyczące Laureata Nagrody I Stopnia stosuje się odpowiednio do Laureata Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej.
8. Organizator nie zapewnia możliwości zmiany zdjęcia dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego znajdującego się w uzupełnionym Formularzu Laureata.
9. Nagrody III Stopnia są wydawane przesyłką kurierską na adres wskazany przez Laureata Nagrody w Formularzu Laureata. Nagrody są wydawane za pośrednictwem przesyłki pocztowej lub kurierskiej. Nagrody I lub II Stopnia wydawane są na adres e-mail podany w Formularzu Laureata. Nagrody wydawane są nie później niż do 20 sierpnia 2021 roku.
10. Podczas odbioru Nagrody, Laureat zostanie poproszony o podpisanie protokołu odbioru Nagrody. Organizator podejmuje wyłącznie jedną próbę doręczenia Nagrody.

11. Organizator może zamieścić listę Laureatów Nagród w poście na profilu Facebook marki TheSingletonPolska najpóźniej 20 sierpnia 2021 r. Na liście Laureatów Organizator wskaże imię i pierwszą literę nazwiska Laureata.

§ 5. AUTORSKIE PRAWA MAJĄTKOWE

1. Przesłanie Organizatorowi przez Uczestnika rozwiązania Zadania Konkursowego, zgodnie z postanowieniami § 2 ust. 3 lit d) Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, zgodnie z którym Uczestnik:
 - a) potwierdza, że jest wyłącznym autorem rozwiązania Zadania Konkursowego, posiada wszelkie majątkowe i osobiste prawa autorskie do przesłanego rozwiązania Zadania Konkursowego, osobiście i samodzielnie zarządza własnymi prawami autorskimi, nikt inny nie jest upoważniony do reprezentowania jego praw w tym zakresie oraz, że jego prawa do rozwiązania Zadania Konkursowego nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone, że żadne osoby trzecie nie wystąpią w stosunku do Organizatora z żadnymi roszczeniami ani żądaniem z tytułu udzielonej licencji lub z tytułu wykonywania przez Organizatora przekazanych przez Uczestnika uprawnień lub naruszenia innych praw osób trzecich;
 - b) potwierdza, że na każde żądanie Organizatora przedstawi, w ciągu 3 (trzech) dni od otrzymania takiego żądania za pośrednictwem wiadomości e-mail lub poczty, odpowiednie dokumenty potwierdzające stan prawny, o którym mowa w powyższym ustępie;
 - c) przesyłając Organizatorowi rozwiązanie Zadania Konkursowego ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za zawarte w niej treści oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich.
2. Z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania ze zwycięskiego rozwiązania Zadania Konkursowego na polach eksploatacji obejmujących utrwalenie, zwielokrotnienie, rozpowszechnienie w tym: wyświetlenie, odtworzenie i publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym na potrzeby podsumowania Konkursu, w tym na Stronie Konkursu oraz na fanpage'u marki Produktu Promocyjnego na portalu społecznościowym Facebook: www.facebook.com/TheSingletonPolska.
3. Z chwilą wydania Nagrody, Laureat udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania ze zwycięskiego rozwiązania Zadania Konkursowego na polach eksploatacji obejmujących:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt. 2) powyżej - publiczne wyświetlenie oraz odtworzenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,w tym na wykorzystanie rozwiązania Zadania Konkursowego w ramach reklamy lub promocji, z prawem do korzystania i rozporządzania opracowaniami rozwiązania Zadania Konkursowego w zakresie i na polach eksploatacji, o których mowa powyżej, z chwilą wydania Nagrody.
4. Laureat upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do rozwiązania Zadania Konkursowego, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem rozwiązania Zadania

Konkursowego na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji, a także do upoważnienia innej osoby do wykonywania powyższych praw.

5. Laureat upoważnia Organizatora do wykonywania osobistych praw autorskich do rozwiązania Zadania Konkursowego oraz zobowiązuje się do niewykonywania wobec rozwiązania Zadania Konkursowego osobistych praw autorskich, a także upoważnia Organizatora do upoważnienia innej osoby do wykonywania powyższych praw.
6. Organizator zastrzega sobie prawo żądania od każdego z Laureatów Nagrody zawarcia pisemnej umowy z Organizatorem przenoszącej autorskie prawa majątkowe do rozwiązania Zadania Konkursowego na polach eksploatacji, o których mowa powyżej, z prawem do wykonywania praw zależnych do rozwiązania Zadania Konkursowego.

§ 6. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: kontakt@planynaweekend.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie związane z udziałem w Konkursie oraz treść żądania, a także adres elektroniczny do komunikacji.
3. Uczestnik jest powiadamiany o decyzji za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora, na adres elektroniczny do komunikacji, wskazany w reklamacji złożonej za pomocą środków komunikacji elektronicznej.

§ 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1–2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) – dalej „**RODO**” – poniżej znajduje się informacja o przetwarzaniu danych osobowych w Konkursie:

1. Administratorem danych osobowych podawanych przez Uczestników i Laureatów Nagród w formularzach przewidzianych Regulaminem jest Organizator tj. **Nairobi sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, 02-954 Warszawa, ul. Marconich 11/10, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 225547, kapitał zakładowy: 90.000,00 zł, NIP: 5213321601, REGON: 015859430. (dalej jako: „**Administrator**” bądź odrębnie odpowiednio jako: „**Nairobi**”).
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym wydania Nagród, ogłoszenia listy Laureatów, oraz w związku ze sprawozdawczością podatkową i księgową, dla celów obrony przed ewentualnymi roszczeniami majątkowymi w uzasadnionych przypadkach, w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika lub Laureata, w celu:
 - a. organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji prawa do Nagrody jest dobrowolna zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);
 - b. rozpatrzenia reklamacji, ustalenia, dochodzenia, obrony przed ewentualnymi roszczeniami jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) polegający na

możliwości rozpatrzenia reklamacji i możliwości ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami;

- c. sprawozdawczości podatkowej i księgowej jest konieczność wypełnienia obowiązku prawnego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).
4. Dane osobowe Uczestników i Laureatów zostaną udostępnione Poczcie Polskiej S.A., podmiotowi świadczącemu usługi kurierskie w celu wydania Nagród, podmiotom świadczącym usługi księgowe, prawne oraz usługi hostingu.
5. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
6. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych. W zakresie w jakim dane przetwarzane są na podstawie udzielonej zgody, Uczestnik posiada prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, jak również prawo do przenoszenia danych. Uczestnikowi przysługuje także prawo do wniesienia sprzeciwu, w zakresie w jakim dane przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora.
7. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa UODO, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz wydania Nagrody.
9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres do wyłonienia Laureatów w Konkursie i doręczenia im Nagrody lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych.
10. Dane Laureatów Konkursu oraz osób składających reklamację będą przetwarzane w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami przez okres 6 lat liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Nagrody Laureatowi. Dane Laureatów będą przetwarzane także w celach sprawozdawczości finansowej i do celów podatkowych przez okres 5 lat liczonych od końca roku, w którym Laureatowi wydano Nagrodę w Konkursie.
11. Uczestnicy lub Laureaci Konkursu nie będą podlegali zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (t.j. Dz. U. 2020 r. poz. 1740).
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej www.planynaweekend.pl oraz w siedzibie Organizatora przy ul. Marconich 11/10, 02-954 Warszawa.
3. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie wpłynie to na prawa nabyte Uczestników.